

<p>①課題</p> <ul style="list-style-type: none"> 行政財源がひっ迫しているなか、公園施設が老朽化しているため、維持管理することが困難である（改修したい） 市民の憩いの場、賑やかな公園にしたい 公園を維持継続するために新たな収入源を確保したい 	<p>④ソリューション</p> <ul style="list-style-type: none"> 民間企業の資金やノウハウを活用して、公園の管理運営し、公園の価値や魅力向上を図る。 行政ができない公園へ出店する民間事業者の誘致を促すマッチングサービスを提供 	<p>③独自の価値提案</p> <ul style="list-style-type: none"> 民間企業の特性を活かした独自性のある事業アイデア 	<p>⑨圧倒的な優位性</p> <ul style="list-style-type: none"> 賃貸料（公園施設使用料）が私有地と比較すると安い。（500円/㎡・年） 年間約30万人が利用するなばあくがもつ集客力 敷島公園や前橋公園の実績 前橋公園 	<p>②顧客セグメント</p> <ul style="list-style-type: none"> 前橋市市民（行政・民間企業・公園利用者、等） 市外県外の公園利用者 将来的には、群馬県・前橋市以外の公共施設も想定する。
	<p>⑧主要指標</p> <ul style="list-style-type: none"> 公園利用者数 施設利用数 ⇒ 収支額 イベント開催数 		<p>⑤チャンネル</p> <ul style="list-style-type: none"> HP SNS（FB、インスタ、ツイッター等） 利用者アンケート調査 	
<p>⑦コスト構造</p> <ul style="list-style-type: none"> 人件費 収益施設の整備費 公園の維持管理費 広報宣伝費 		<p>⑥収益の流れ</p> <ul style="list-style-type: none"> 5~10年の指定管理料の確保（前橋市） 施設利用料（公園利用者） 施設設置料（施設設業者（自動販売機ベンダー、新規事業者）） 広告協賛費 		