

リーンキャンバス きくらげ

<p>課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・国産きくらげの食糧自給率は4% ・日本へ輸入されているきくらげには農薬が使用されているケースもある ・日本国内の高齢化に伴う栽培従事者不足 ・天候や外部環境に左右されやすい ・調理法が浸透されていない 	<p>問題解決</p> <ul style="list-style-type: none"> ・外部環境に左右されないよう栽培プラントを室内でおこない年間を通して安定した流通 	<p>価値提案</p> <ul style="list-style-type: none"> ・7センチ以上のサイズ3ミリ以上の厚さを有したものでなければ生では流通させないで独自のブランディングを目指す ・食物繊維がごぼうの3倍、ビタミンDは食品トップクラスまたミネラル、鉄分も豊富そして低カロリー 	<ul style="list-style-type: none"> ・印刷現員 ・今までの広告
<p>コスト構造</p> <p>プラント設置 & 種菌床 2000万 年間種菌床 750万</p>	<p>主要指標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・栽培重量 ・サイズ ・食品安全検査 ・デモ飲食店数 	<ul style="list-style-type: none"> ・一般販売 ・道の駅での販売 ・個人飲食店 ・卸売市場 	<p>新規</p> <ul style="list-style-type: none"> ・調理法 ・飲食店

<p>優位性 !場にかかわっていた人 の印刷業ノウハウから &ブランディング</p>	<p>顧客ターゲット</p> <ul style="list-style-type: none"> ・健康意識が高い老後夫婦 ・美意識の高い女性 ・肥満気味な方
<p>顧客との接点づくり をSNS の協力依頼</p>	
<p>収益の流れ</p>	