事業名： 夫婦による夫婦のためのアプリ（Fu-Fu）

①課題

▲40歳までの夫婦内で、少なくとも年数十億回のフラストが発生。

▲他人夫婦には介入しないという風習、自尊心等から、家庭内の問題について、十分な相談ができていない現状がある。

▲個々の夫婦間のノウハウ共有も不十分。

▲夫婦が千差万別のため、唯一のソリューションがない（夫婦のアプリがない）

（競合）

■専門家に対する相談
→供給が足らず、敷居が高い

■SNSやネット掲示板等の相談
→信憑性が低い

■友人やコミュニティへの相談
→周囲に漏れるのが怖い。

■親族への相談
→客観性に欠ける。

④ソリューション

■類似の状況の夫婦をマッチングして、気軽に相談できるアプリ。

■他の夫婦の感覚相場を知る投票調査システムあり

■相談によって形成されたデータが、皆の共有財産となる。

⑧主要指標

■登録者数　半年でﾀｰｹﾞｯﾄの1%
＝12万人

■相談回数　登録者数

③独自の価値提案

■相談を専門家にするという概念を捨て、当事者同士で相談するシェアリングエコノミーシステムを構築。

∵　数が少ない専門家では、供給量が足りず、必ず敷居や価格は上がる

■相談すればするほど、それが共有財産となり（同意に基づき）、弁護士を通じて、夫婦の課題を社会に提言できる。

⑨圧倒的な優位性

■弁護士・臨床心理師が設計・監修し、安全性を担保

■行政事件（行政側）の専門
≒行政と連携し、夫婦の新しいあり方に対する社会的な提言を行う。

⑤チャネル

■行政の市民課
≒婚姻届けを出す際に登録

■結婚式場（挙式まで無料）
≒体験者に相場やアドバイスを聞いたり、ケンカ対策に

■SNS系のプロモーション

②顧客セグメント

■離婚率が最も高い、20歳から40歳の夫婦の各々（2000万人）。

■そのうち特に、頻繁にイラついている6割（1200万人。）

⑦コスト構造

■アプリ制作・改良費用　　1000万円

■運営費　　月30万

■専門家委託費　　月20万円

■プロモーション費用

⑥収益の流れ

■サブスク　月額300円　×　1万人　＝300万円

■広告収入　　結婚式場、保険、住宅すべての広告市場を横断的に形成
∵すべて夫婦をきっかけとするもの

フー・ウ・フー

Fu ⊸ Fu

「夫婦（Fu）による，夫婦（Fu）のためのアプリ」

Misson

夫婦（Fu ○ Fu）から，社会を活力を。

Teams

丸山彬/Akira Maruyama

弁護士
丸山法律事務所

企業法務などに従事する傍ら，離婚案件に携わる「夫婦の終わりのプロ」。閉鎖的な夫婦間の風通しを良くして，夫婦の新しい在り方を模索し，群馬イノベーションアワードにて本アプリのプランを発表し，取り組み中。

萩原隆史/Takashi Hagiwara

株式会社五州園
代表取締役社長

創業明治１７年の五州園グループは，北関東で、これまで７０００組以上の挙式に携わる「夫婦の始まりのプロ」。時代の変格と共に，家族の幸せのための新しい価値の提供を目指し，結婚式場のMROビジネスに取り組み中。

相崎明希子/Akiko Aizaki

公認心理師
Careトレーナー

都内医療機関等で，子供を中心としたカウンセリング，検査，治療を施し，家族支援・教育等を行う「心のプロ」。様々な団体で講演等も行う。趣味は，海外旅行と飲み歩き。人生経験豊富で流行りに敏感。

Vision

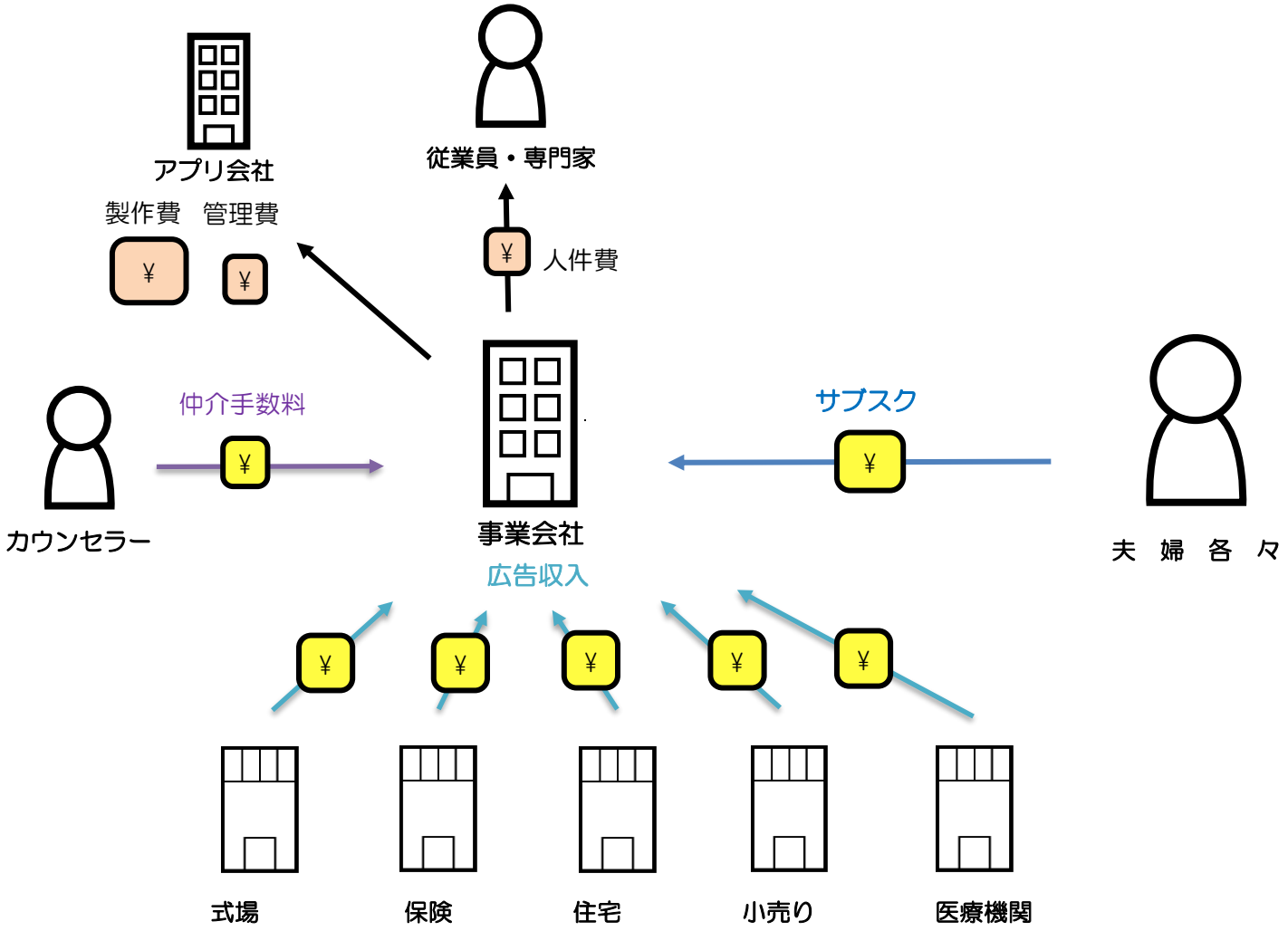
夫婦「内部」にイノベーション

夫婦はとても風通しが悪く、閉鎖的である。
また、悩みや困難だらけなのに、適切な相談先が意外と少ない。
Fu-Fuは、全国の「夫婦同士」が気軽に交わる機会を提供し，
夫婦内部に多様なイノベーションを巻き起こすことで，夫婦の負のエネルギーをプラスに転換する。

夫婦の「あり方」をリノベーション

今、夫婦の形自体が変わりつつある。
Fu-Fuは、これまで「他人夫婦には介入しない」という風習やプライバシーの問題等から
構築されてこなかった夫婦内部の行動データを集積・解析し、最適なソリューションを継続的に提供する.
そして，夫婦の新しいあり方をを社会に提言していく。

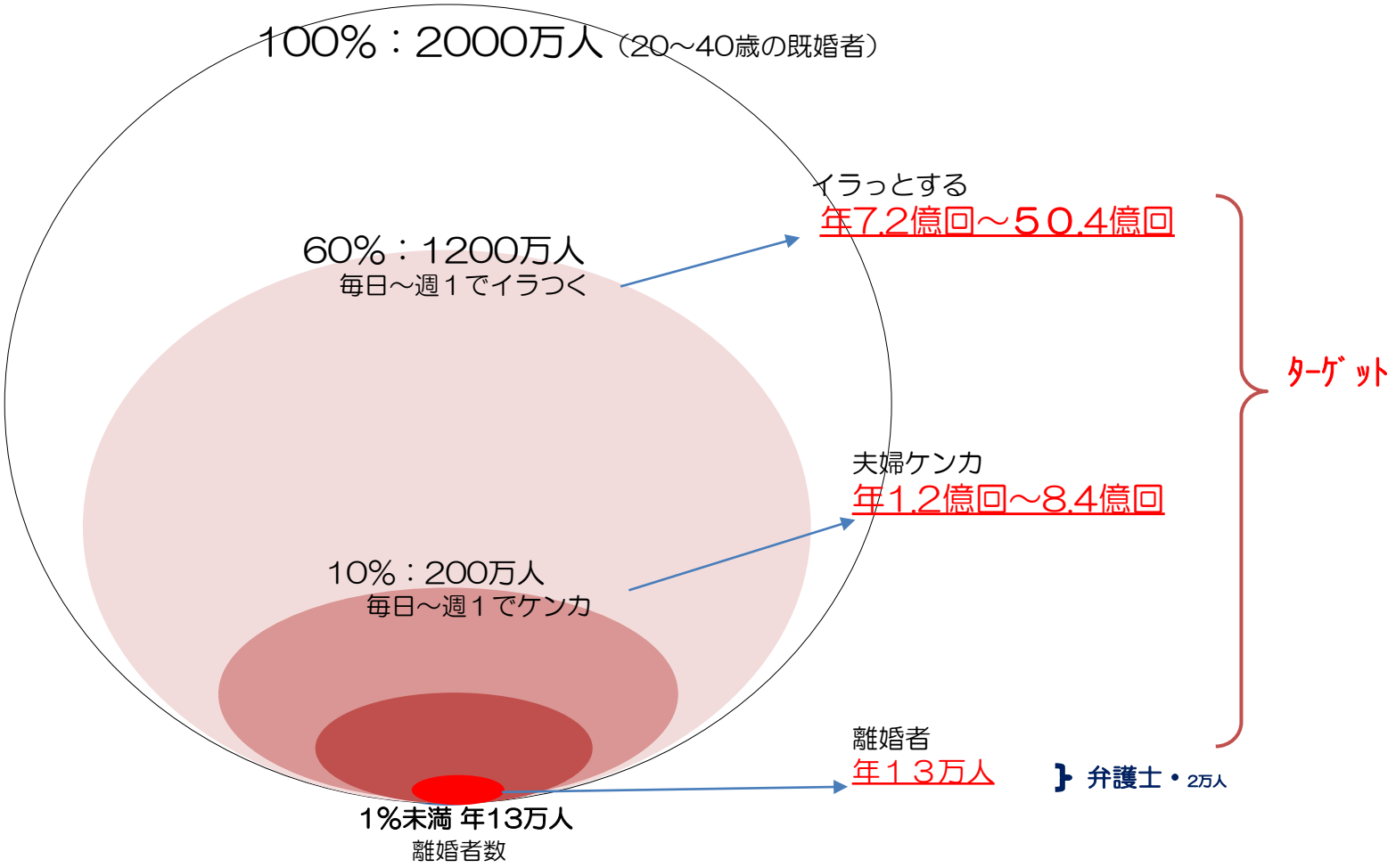
ビジネスモデル

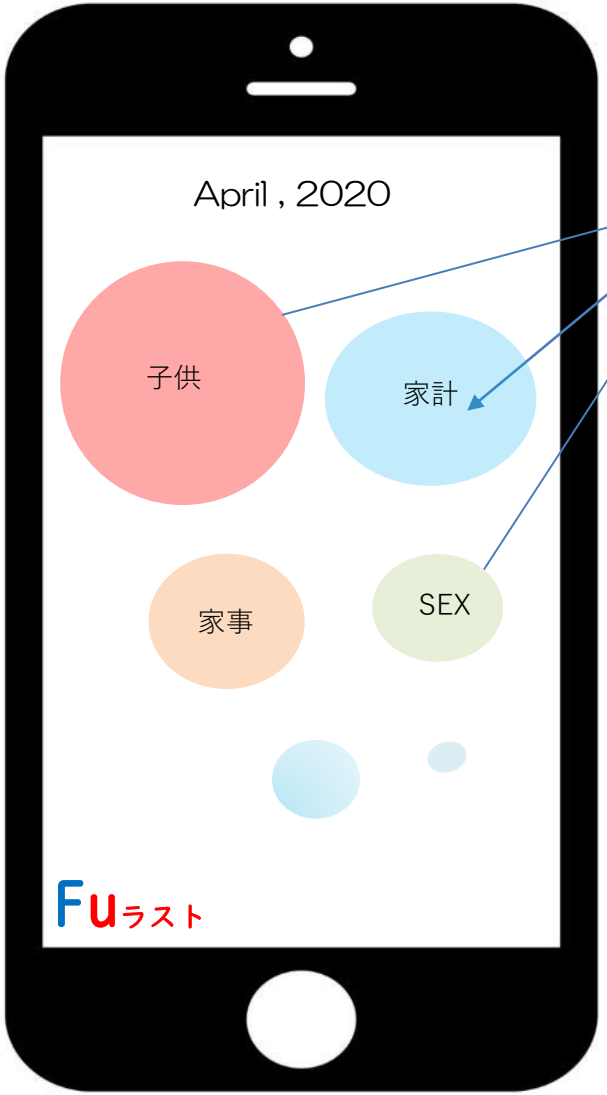

アプリ会社
製作費
管理費
¥
¥
従業員・専門家
¥
人件費
仲介手数料
¥
カウンセラー
事業会社
サブスク
¥
夫　婦　各　々
広告収入
¥
¥
¥
¥
¥
式場
保険
住宅
小売り
医療機関
夫婦・関連企業

ストレス管理

需　要

政府統計　×　リビングHOWくらし研究所アンケート（2018年，夫婦1263人，平均年齢４４歳）





「イラっと」ボタン

① 相方にイラっときたら

② カテゴリを選んで

③ ボタンをプッシュ

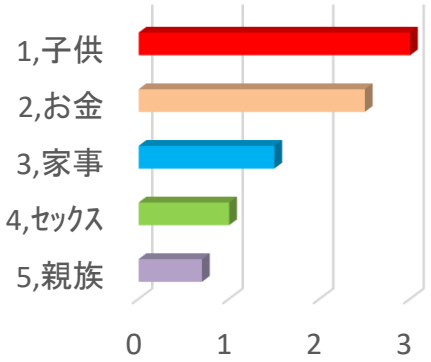
＋「連打」でアンガーマネジメント＃

－「リズムカルタップ」で平常心♬

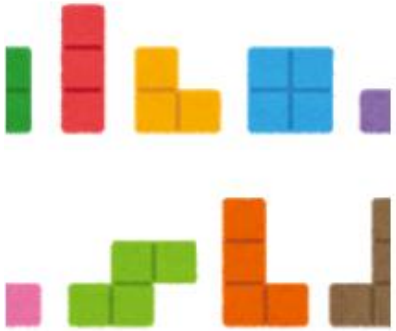
❹ 連打数多い→丸が大きい

エンターテイメント性

👀 ストレスの可視化



全国平均値との比較◎



パズルゲーム
👑ランキング

相談システム
(Sharing Economy)

いつでも、気軽に相談

「保険は何がいい？」

「住宅のお勧めは？」

ノウハウ共有

Fu ⊶ Fu

「ケンカしたの。」

「お金の管理どうしてる？」

悩みの共有

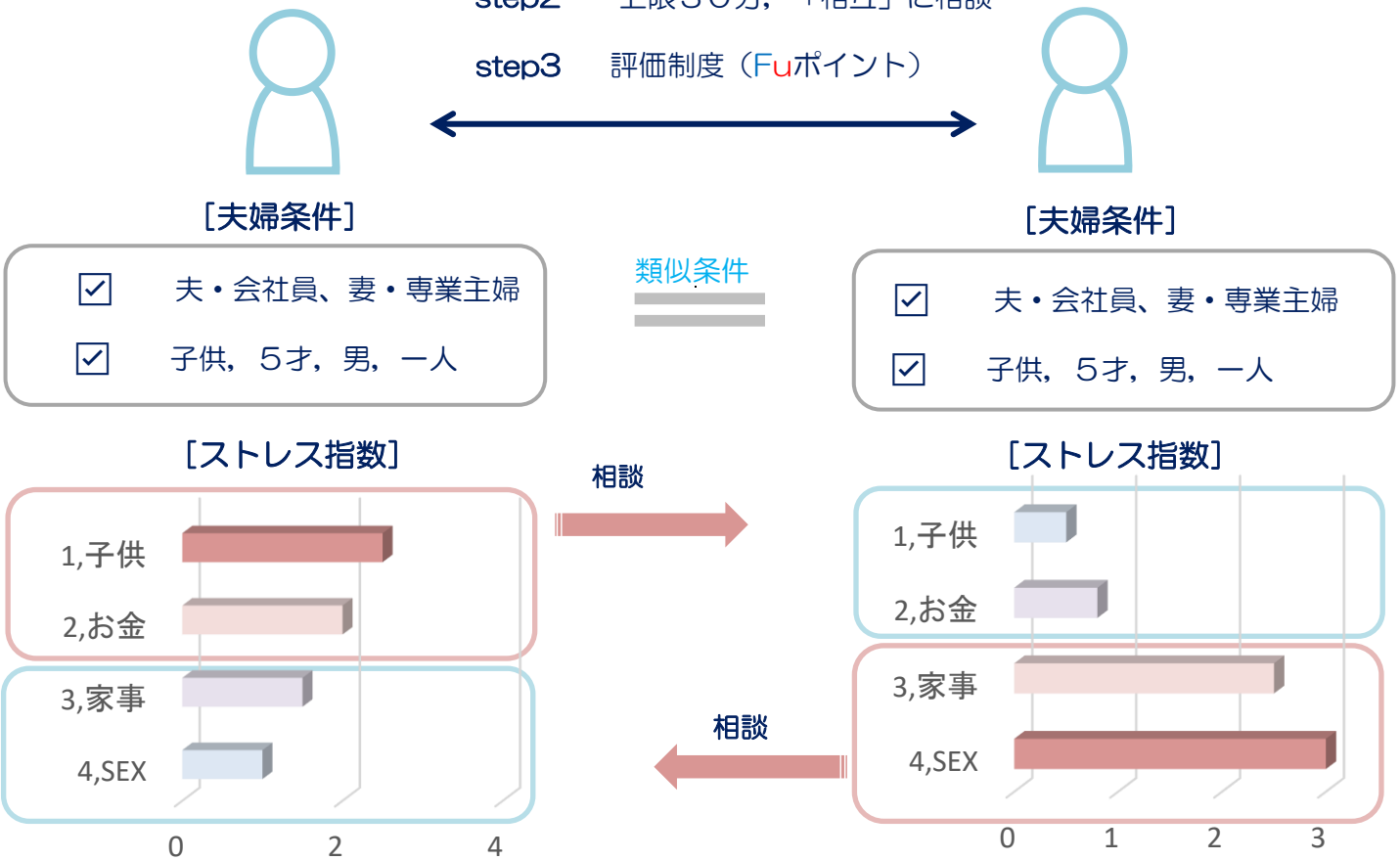
- ✔ 「最適」な「同性」に相談
- ✔ 「周りに知られない」「匿名性」
- ✔ 「 対話式 」「双方向性」

最適AIマッチング

step1　AIが「最適」マッチング

step2　上限３０分，「相互」に相談

step3　評価制度（Fuポイント）

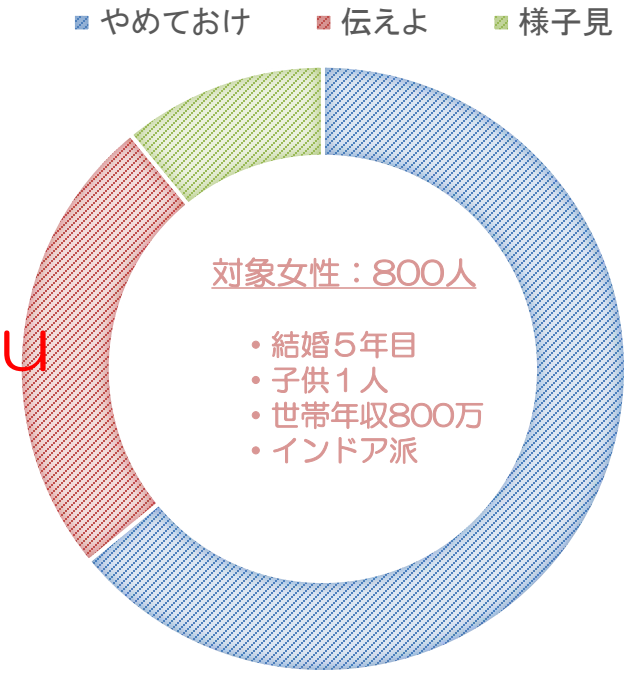


相場調査
(Investigation)

りあるたいむ　異性投票

「この話、相方に伝えた方がよい？」

Fu→Fu



✓　「類似異性」の感覚を

✓　「手軽に」「瞬時に」把握

✓　「わかりやすい」円グラフ

安全システム

信頼の担保

1、システム特性

①クローズドな会員制アプリ　⇔　オープンなネット
②文字を書かせない匿名相談　⇔　ＳＮＳ系、対面相談
③同一テーマにつき，何人にでも相談可能（比較吟味可）
④Fu ポイント評価システム

2、弁護士特性

✓厳格なルール規定・運営（凍結，排除規定）
✓不適切者に対する積極的措置
✓運営上の問題を同時処理
✓行政を巻き込み社会的信頼

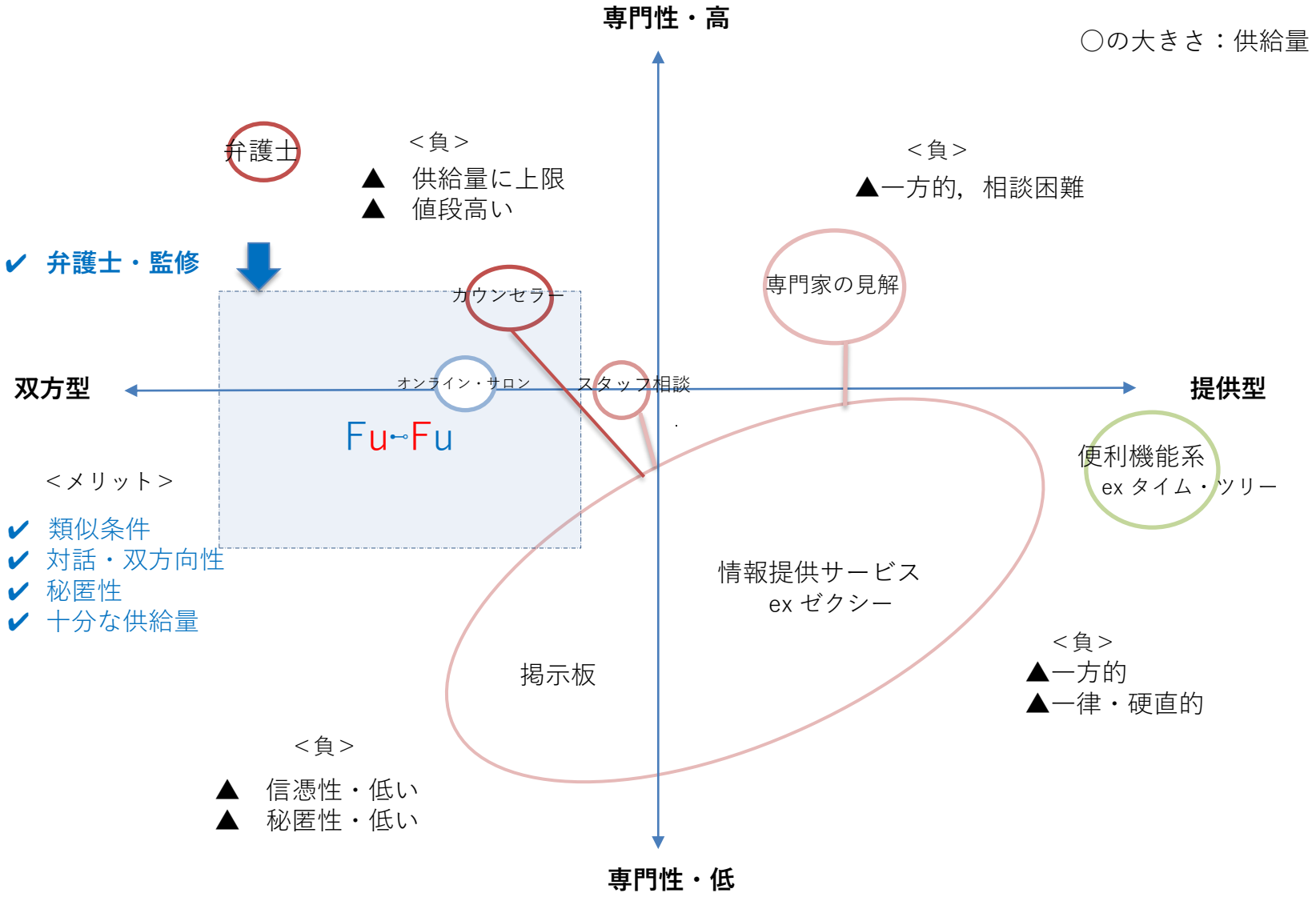
Fu評価システム

Fu → Fu

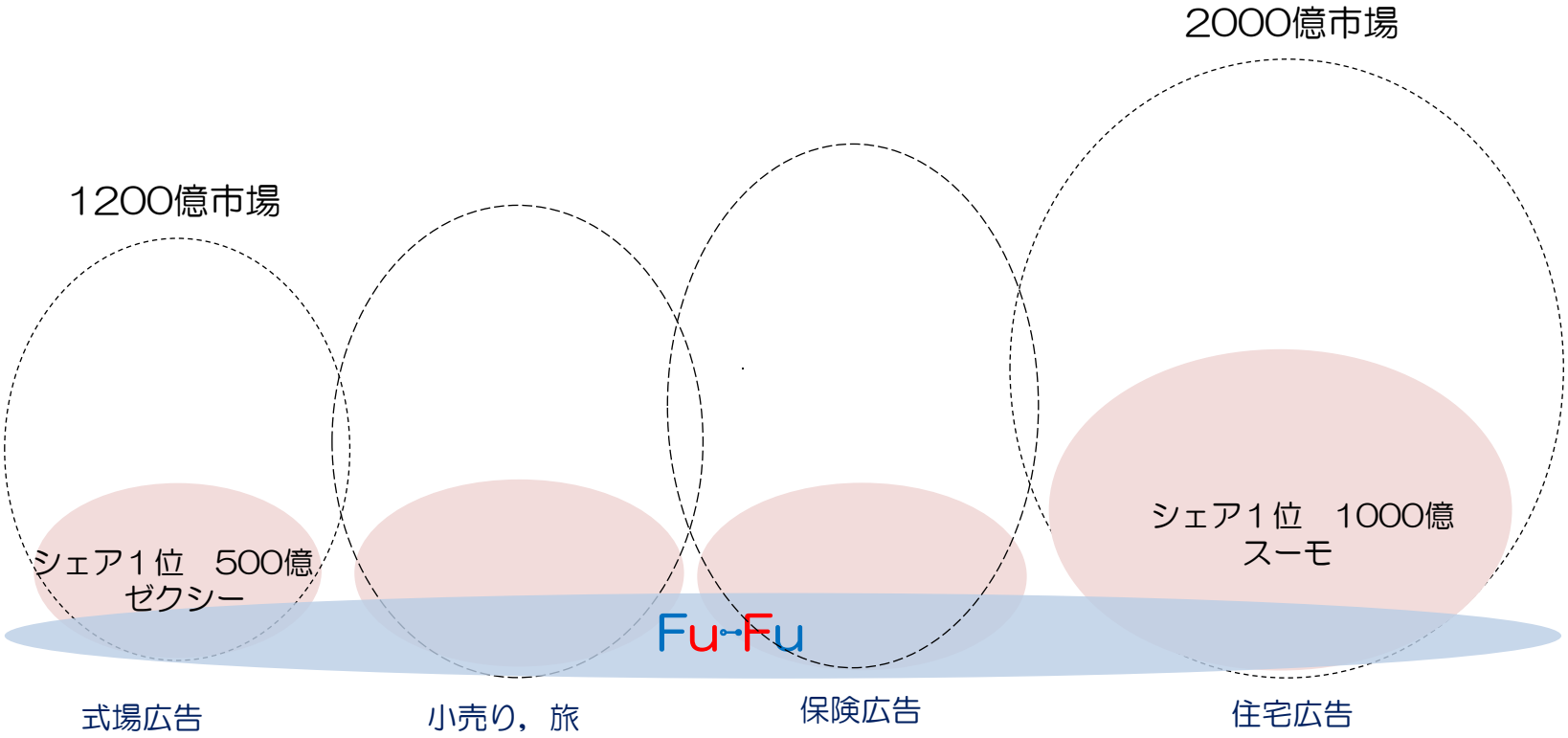
相談者　　相談受けた人

- 感謝の度合いに応じて，１～１０のFu トークンを付与
- 各自の獲得数を公表，事前にそれをみて相手の信頼度を測れるシステム

＜差別化＞ 夫婦円満サービス全般



広告等市場



夫婦初期のプラットフォーム

（≒既存の各プラットフォームを横断するプラットフォーム）

Fin.