

①課題

- ・ 緊急時のトラブルが発生した時に誰に相談していいかわからない

④ソリューション

- ・ 24時間サポートで誰もが安心して賃貸生活を過ごせる社会を実現

③独自の価値提案

- ・ スムーズに修理行うことができる

⑨圧倒的な優位性

- ・ 24時間体制でサポート

②顧客セグメント

- ・ 賃貸物件に入居中の方
- ・ 入居中の緊急トラブルがあった際にどこに頼んでいいかわからない人

⑧主要指標

- ・ 会員の入会率
- ・ 会員の継続率

⑤チャンネル

- ・ 管理物件の入居者

⑦コスト構造

- ・ 業者の外注費
- ・ システム構築のための費用
- ・ 24時間対応可能なコールセンターの費用

⑥収益の流れ

- ・ 月額500円～1,000円/1人あたりのストック収益