

<p>①課題</p> <ul style="list-style-type: none">・街中の店を知らない・呼び込みの飽和化・呼び込みの違法性・隠れた名店、ニーズに合った場所の周知方法の多様化	<p>④ソリューション</p> <ul style="list-style-type: none">・ジャンル検索、気分検索、お好み検索など様々な選択方式を採用し、楽しく新しい店探しを行うことができる	<p>③独自の価値提案</p> <ul style="list-style-type: none">・各店の特徴、雰囲気、売りを正確に把握しその時の気分に合った店を検索、提示・ホームページだけではなく、街中にタッチパネル式のスクリーンを複数台設置し、みんなで1つの画面を見ながら選ぶことができる	<p>⑨圧倒的な優位性</p> <ul style="list-style-type: none">・簡単な操作でのおすすめが表示・その場にいる全員で楽しく選ぶことができる	<p>②顧客セグメント</p> <ul style="list-style-type: none">・知らない土地に出張に来た方・会食や、飲みには出るがいつも決まった場所にしか行かない方・その日の気分に合った場所を知りたい方
	<p>⑧主要指標</p> <ul style="list-style-type: none">・年代・人数・性別等の選択の指数化・店舗回覧数の指数化		<p>⑤チャンネル</p> <ul style="list-style-type: none">・SNS、ホームページ	
<p>⑦コスト構造</p> <ul style="list-style-type: none">・非掲載店舗への営業・設置パネル・広告宣伝費・システム開発費、保守代		<p>⑥収益の流れ</p> <ul style="list-style-type: none">・掲載店舗からの掲載広告料収入		