

事業名： シェアBASE

①課題

全国的な社会課題の一つとして空き家問題が発生している。前橋の中心市街地においても空き家が目立ち、地域の治安、経済にも悪影響を及ぼしてしまっている。

- ・地域に空き家があって空き家だと雰囲気が悪い。
- ・DIYをやりたいが、家では音、汚れなどの問題があるし、長い・大きい材料を使用したいが自分の家に入れられないし、作業場が取れない。
- ・個人で買うには手が出せない機械での作業がしたい
- ・作業場が欲しいフリーランス

④ソリューション

・地域にとってもマイナス要因となっている空き家・遊休不動産をメンテナンスし、新しいモノづくりの場所へと改修し、新しいコミュニティを創出させる。

⑧主要指標

- ・月額会員数
- ・使用人数

③独自の価値提案

・単発のDIYや少しの作業が大型ホームセンターへ行かなくても、レンタル工具を借りなくてもいい。
・時間あたりの賃料が低額なため時間を気にせずに作業できる

⑨圧倒的な優位性

・地域に住んでいる人間が管理するのでいつでも使え、運営との距離感が近く、自由度が高い場所

⑤チャンネル

- ・SNSマーケティング

②顧客セグメント

・DIYで自分の住環境を良くしたい学生
・工作をして遊びたい小中学生とそれを教えたい保護者
・個人で設計・大工をしていて作業場がない専門職
・シェアスペースなので近隣住民も使用可能

⑦コスト構造

- ・設備費・備品費
- ・施設維持費(電気・水道・ガス・その他消耗品費)
- ・運営管理費

⑥収益の流れ

- ・月額会員
- ・時間制賃料
- ・定期的な講習会
- ・コミュニティスペースとしての貸与