

# 事業名： シェアBASE

<p>①課題</p> <p>全国的な社会課題の一つとして空き家問題が発生している。前橋の中心市街地においても空き家が目立ち、地域の治安、経済にも悪影響を及ぼしてしまっている。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・地域に空き家があって空き家だと雰囲気が悪い。</li><li>・DIYをやりたいが、家では音、汚れなどの問題があるし、長い・大きい材料を使用したいが自分の家に入れられないし、作業場が取れない。</li><li>・個人で買うには手が出せない機械での作業がしたい</li><li>・作業場が欲しいフリーランス</li></ul>	<p>④ソリューション</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・地域にとってもマイナス要因となっている空き家・遊休不動産をメンテナンスし、新しいモノづくりの場所へと改修し、新しいコミュニティを創出させる。</li></ul>	<p>③独自の価値提案</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・単発のDIYや少しの作業が大型ホームセンターへ行かなくても、レンタル工具を借りなくてもいい。</li><li>・時間あたりの賃料が低額なため時間を気にせずに作業できる</li></ul>	<p>⑨圧倒的な優位性</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・地域に住んでいる人間が管理するのでいつでも使え、運営との距離感が近く、自由度が高い場所</li></ul>	<p>②顧客セグメント</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・DIYで自分の住環境を良くしたい学生</li><li>・工作をして遊びたい小中学生とそれを教えたい保護者</li><li>・個人で設計・大工をしていて作業場がない専門職</li><li>・シェアスペースなので近隣住民も使用可能</li></ul>
	<p>⑧主要指標</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・月額会員数</li><li>・使用人数</li></ul>		<p>⑤チャンネル</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・SNSマーケティング</li></ul>	
<p>⑦コスト構造</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・設備費・備品費</li><li>・施設維持費(電気・水道・ガス・その他消耗品費)</li><li>・運営管理費</li></ul>		<p>⑥収益の流れ</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・月額会員</li><li>・時間制賃料</li><li>・定期的な講習会</li><li>・コミュニティスペースとしての貸与</li></ul>		