

# 事業名：セルフリフォーム 相談サービス

<p>①課題</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・コロナ化によって家にいる時間が増えていて、自分で家を綺麗にしたいがやり方がよくわからない。</li><li>・DIYに興味をもっているがプロの意見を聞きたい。</li></ul>	<p>④ソリューション</p> <p>それぞれの家庭にある要望を理解して、お客様と一緒にやって仕事をする。相談を受ける。</p>	<p>③独自の価値提案</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・プロと一緒にあって、施工することによってDIYレベルの向上。</li><li>・家族全員参加でリフォームすることによって興味をもち、綺麗に使おうとゆう意識が生まれる。</li><li>・家族内で今度はこれを作りたいなどの会話がうまれる。</li></ul>	<p>⑨圧倒的な優位性</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ギブアップ券（作業してみても自分には向いてないと思う人もいるが、最後まで責任をもって完成させる）</li></ul>	<p>②顧客セグメント</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・YOUTUBEを見てDIYに興味をもった人</li><li>・アパート経営に興味をもち、自分で部屋をリフォームしたい人</li></ul>
	<p>⑧主要指標</p> <p>セルフリフォーム後の顧客満足度。</p>		<p>⑤チャンネル</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・利用者からの口コミ</li><li>・インターネット</li></ul>	

## ⑦コスト構造

講師として動いてもらうプロ作業員の人件費

## ⑥収益の流れ

- ・作業前に、カードで支払い。ペイペイ可能
- ・セルフリフォーム後、継続的な利用

①課題

④ソリューション

③独自の価値提案

⑨圧倒的な優位性

②顧客セグメント

⑧主要指標

⑤チャネル

⑦コスト構造

⑥収益の流れ