

事業名：配置型健康オリジナルサプリメント

<p>①課題</p> <ul style="list-style-type: none">・個人がつかっているサプリなど自宅に忘れる・男女年齢問わず健康志向が強くなっている	<p>④ソリューション</p> <p>配置型サプリメントがあればランチ時など食事を食べる際に気軽に摂取できる</p>	<p>③独自の価値提案</p> <p>オフィスなど会社に必要な備品としてあれば、忘れた時や必要時に摂取する事が可能</p>	<p>⑨圧倒的な優位性</p> <p>バリエーションの豊富</p>	<p>②顧客セグメント</p> <p>会社で働いている人</p>
<p>⑦コスト構造</p> <p>サンプルにかかる費用 営業経費 商品開発</p>	<p>⑧主要指標</p> <p>取引業者 クライアント契約数</p>		<p>⑤チャネル</p> <p>営業活動 サンプルの配布</p>	
			<p>⑥収益の流れ</p> <p>使用した分の利用料</p>	