

事業名：

<p>①課題</p> <ul style="list-style-type: none">・どこに頼んだらよいかわからない・価格・施工力	<p>④ソリューション</p> <ul style="list-style-type: none">・知名度・社員教育	<p>③独自の価値提案</p> <ul style="list-style-type: none">・自社施工・価格・一貫性	<p>⑨圧倒的な優位性</p> <ul style="list-style-type: none">・提供できる商品数・専門性・情報量	<p>②顧客セグメント</p> <ul style="list-style-type: none">・戸建住宅・アパート、ビル、マンションオーナー・不動産業者・ゼネコン・工務店
<p>⑦コスト構造</p> <ul style="list-style-type: none">・宣伝広告費・	<p>⑧主要指標</p> <ul style="list-style-type: none">・チラシ・WEB・ポータルサイト		<p>⑤チャンネル</p> <ul style="list-style-type: none">・広告・口コミ	
			<p>⑥収益の流れ</p> <p>広告→認知度UP→集客</p>	