

<p>①課題</p> <p>■主婦の課題</p> <ul style="list-style-type: none">・家事・習い事・送り迎え・仕事・隙間時間が少ない・子供がいつもそばにいる・休日がない・自分のことに時間をさけない <p>・疲労感</p> <p>・睡眠不足</p> <p>・やりがい</p> <p>・地域とののお付き合い</p> <p>■欲しい人</p>	<p>④ソリューション 問題解決</p> <ul style="list-style-type: none">・家事の隙間時間にできる・習い事の合間に・仕事をしながらでも・隙間時間を作る・考える時間を作る・休み時間を作る・自分のことに時間を使える・安全性・リソースで収益確保を実現	<p>③独自の価値提案</p> <ul style="list-style-type: none">・働く時間は1日3時間程度・隙間時間にできる・手軽にお小遣い稼ぎ・無駄時間を利用	<p>⑨圧倒的な優位性</p> <ul style="list-style-type: none">・地域の主婦向け・圧倒的に地域にコミット	<p>②顧客セグメント区分</p> <ul style="list-style-type: none">・働くお母さん・主婦・使用ユーザー
<p>⑦コスト構造</p> <ul style="list-style-type: none">・システム構築費・管理費用の最小化・アルバイトの給料・フリーのカメラマン	<p>⑧主要指標</p> <ul style="list-style-type: none">・登録者数・リザーブとコンバージョン数・登録状況の配信		<p>⑤チャネル 流通経路</p> <ul style="list-style-type: none">・WEBサイト・コミュニティの口コミ・SNS・SNS広告・イベント開催	