

<p>①課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 外食自粛期間が増えたため、毎日同じような食事を準備することに飽きてしまった ・ 移動制限がかかってしまい、美味しい食べ物が食べられなくなってしまった <p>既存の代替え品 ECサイト</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ Amazon ・ Yahoo!ショッピング ・ 楽天市場 	<p>④ソリューション</p> <p>既存のECサイトにショップを出店し、商品を販売。外出自粛中でも売上構築できる仕組みを導入。軌道に乗り次第、自社ECサイトをオープンさせる。</p>	<p>③独自の価値提案</p> <p>自宅に居ながら群馬県の地産地消料理が楽しめる。群馬県前橋から地元味を全国の皆さまのご家庭にお届けします！！</p>	<p>⑨圧倒的な優位性</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 粉から作る拘り生地と手作り地産地消料理 ・ ギフト用にぐんまちゃんロゴ使用 	<p>②顧客セグメント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 家庭で夕飯の準備をする20～60代主婦層 ・ 地産地消料理が好きな20代～60代のビジネスパーソン
<p>⑦コスト構造</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 食品原材料 ・ フライヤー ・ ピザ窯 ・ 人件費 ・ 商品真空パック ・ 急速冷凍機 ・ 梱包材 ・ 手数料 ・ 配送費 	<p>⑧主要指標</p> <p>【獲得】 オフィシャルHPへのバナーリンクの貼り付け1件 【アクティベーション】 4.0以上の評価、高評価の口コミ50件 【定着】 お気に入りに追加100件 【収益】 飲食物収入 【紹介】 YouTube5件、Twitter 500いいね、Instagram500いいね</p>	<p>⑥収益の流れ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 地産地消ピッツァ 2枚セット 2,980円×1日17枚×営業日数31日=¥1,576,420 ・ 地産地消チキンナゲット5p 396円×1日41個×営業日数31日=¥503,316 ・ 一人用地産地消ハーフピッツァ 1490円×1日10枚×営業日数31日=¥461,900 ・ クラフトビール（ビール・発泡酒の製造免許取得後、国税局に申請） 600円×1日12缶×営業日数31日=¥223,200 <p>合計¥2,764,836</p>	<p>⑤チャンネル</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 自社HP ・ Twitter ・ インスタグラム ・ 口コミ 	