

事業名：

<p>①課題</p> <ul style="list-style-type: none">・印刷媒体の減少・イベントの中止・コロナの為告知が出せない	<p>④ソリューション</p> <ul style="list-style-type: none">・ニーズに合った提案・エンドユーザーへのマーケティング	<p>③独自の価値提案</p> <ul style="list-style-type: none">・紙だけが印刷の仕事ではなく提案型で企画まで請負う・地域密着でスピーディーな対応・人と人をつなぐパートナーとしての会社	<p>⑨圧倒的な優位性</p> <ul style="list-style-type: none">・企画提案として細かい気遣いがありリピート率の向上・お客様の立場になり相談しやすいパートナーとなる	<p>②顧客セグメント</p> <ul style="list-style-type: none">・観光地のお客さま・老若男女・地域の顧客
	<p>⑧主要指標</p> <ul style="list-style-type: none">・イベントへの参加者数 <p>→ 新規顧客獲得率</p> <ul style="list-style-type: none">・リピート率		<p>⑤チャンネル</p> <ul style="list-style-type: none">・口コミ・各種SNSの利用・YOU TUBE配信	
<p>⑦コスト構造</p> <ul style="list-style-type: none">・広告費用・試作費		<p>⑥収益の流れ</p> <ul style="list-style-type: none">・イベント参加店舗の加入・継続的なお客様の獲得・小ロットの印刷物の獲得		