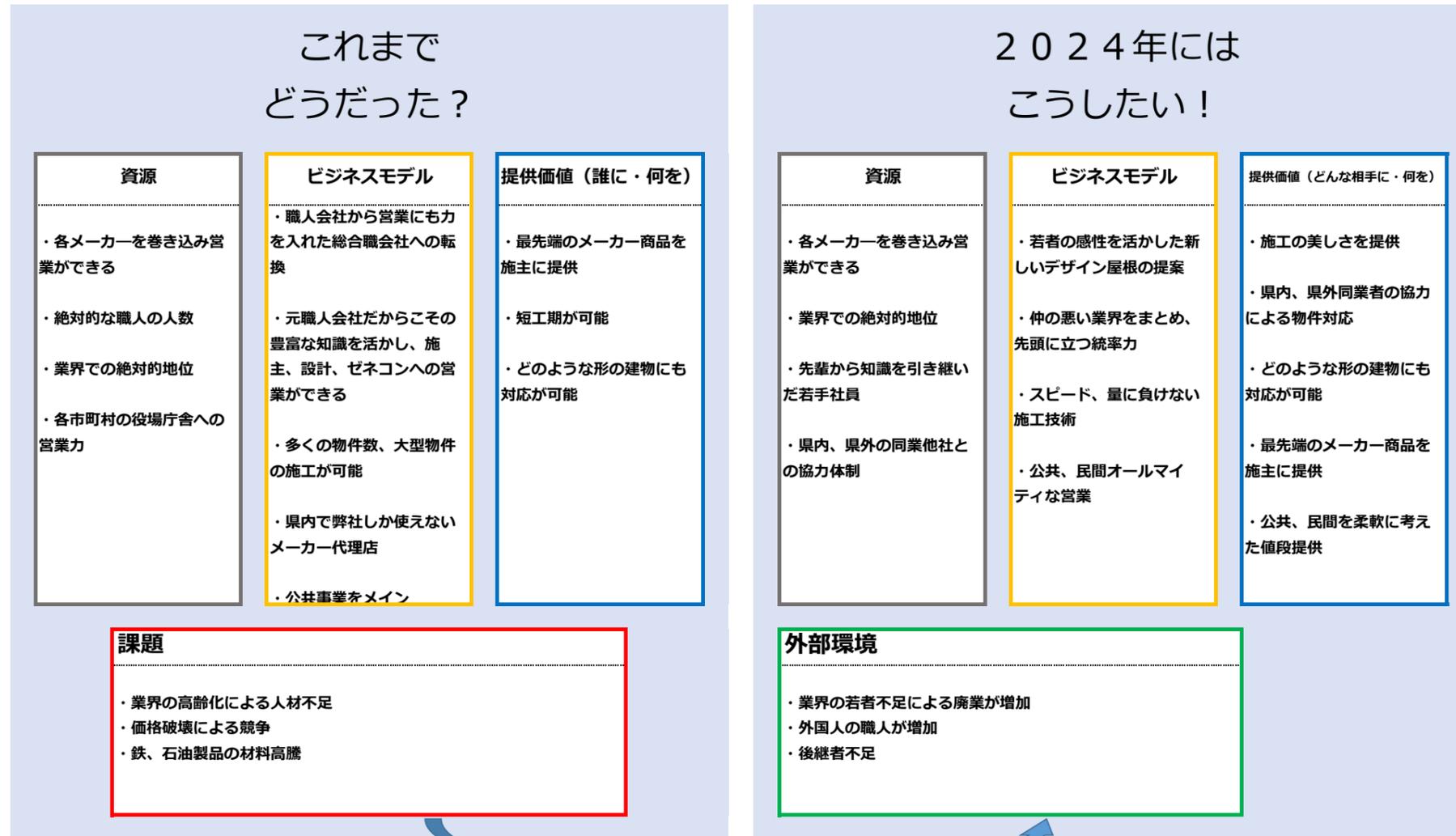




企業名	岩崎工業株式会社	作成年月日	2021年5月31日
-----	----------	-------	------------

将来構想のキャッチフレーズ

「若者が輝け」 確かな技術と豊富な知識



2021年に向けていまからどうするか

- 若者を板金の魅力を伝え、就職を促す
- 各同業者とのコミュニケーションを増やす
- 現在の若手社員の知識・技術向上させるための勉強会を行う