経営デザインシート	企業名し)ののめ信用金庫	作成年月日 2	2021年5月31日
自社の目的・特徴・事業概要 ・地域における金融仲介機能の提供 ・中小、零細企業および地域住民向け金融の貸し手 ・徹底した地元密着型の営業		・地域経済拡大のための公共	経営方針 た、コンサルティング型営第 性の発揮(次世代の担い手の) よる伴走支援(資本的、人的)	育成、地域ハブ)
内部資源	提供してきた価値 提供先(誰に) ・地域中小、零細企業 ・地域住民 ・公共団体、自治体 何を ・預金、融資、収納、送金サービス ・顧客訪問による集金業務等のを 種サービス 提供先から得てきたもの ・利息(利鞘)、手数料収入	内部資源 ・業歴、店舗網により蓄積された 豊富な地域情報 ・より高度かつ専門的な人材	● ビジネスモデル 「資源をどのように用いて価値を生み出す」 ・地域経済のプラットフォームとしての情報提供 ・より公共性の高い地域ハブとして場の提供 ・信金グループとして地域を超えた情報やノウハウ活用、人材交流によるマッチング等の提供 どんな相手と組んで 行政、地元企業 提供先へのアクセス方法 ・店舗、訪問活動、ネット ・行政 知財の果たす役割	提供する価値 提供先(どんな相手に) ・地域中小、零細企業 ・地域住民 ・公共団体、自治体
「これから」の姿への移行のための戦略				
(+) これからの外部環境 ・ I T技術の発展による首都圏集中社 ・人口減少・少会の変化と地方分散の気運の高まり ・ る事業所数の減頭・運用先の減 市場予測 ・ 魅力ある地域への人口の流出 ・ 地域経済の拡大が鍵 移行のための課題 ・ 日先の利益に囚われない公共性の発揮 ・ 人材育成 ・ 適切な人材配置	子高齢化・後継者問題によび			