

経営デザインシート(事業が1つの企業用)

自社の目的・特徴・事業概要

・総合建設業として土地探しから建物の計画、施工、アフターメンテナンスまでを一貫して行う。
 (一般建築、土木、住宅、リフォームと幅広く展開が可能)

経営方針

・地域の安全安心を守り、未来の価値ある社会基盤を創造する。
 ・人の街のトキを作り続ける

資源

ビジネスモデル

価値

資源

ビジネスモデル

価値

内部資源

- ・140年で培った施工経験と実績、ノウハウ。
- ・誠実な社員

知財

外部調達資源(誰から)

知財

資源をどのように用いて価値を生み出してきたか
 設計図どおりに作るだけ

誰と組んで
 あまり組まずにやってきた

提供先へのアクセス法

知財の果たしてきた役割

提供してきた価値

提供先(誰に)
 地域の皆様に

何を
 価値ある構築物を提供

提供先から得てきたもの

内部資源

知財

知財

外部調達資源(誰から)

知財

資源をどのように用いて価値を生み出すか

どんな相手と組んで
 様々なパートナー

提供先へのアクセス法

知財の果たす役割

提供する価値

提供先(どんな相手に)
 地域の皆様に

何を
 本当に必要としている内容を提供。その手段の一つとして建物がある。

提供先から得るもの

これまでの外部環境

+要素
オリンピック景気

-要素
 人手不足・3K

市場状況

事業課題(弱み)

- ・個人に仕事が付いている
- ・建設以外の知識が無い

「これから」の姿への移行のための戦略

これまで

これからの外部環境

+要素

-要素

市場予測

移行のための課題

- ・社員や社外の建設業へのイメージ

必要な資源

- ・全社員のやる気
- ・全社員の知識
- ・パートナー
 (土業・メーカー等)

知財

解決策

- ・トキメイク2030 Vision
 - ①顧客提供価値でトキメイク
 - ②人づくりでトキメイク
 - ③小林工業ブランドでトキメイク

【進化と創造へのリデザイン】
 建設業の当たり前を変えよう

これから