

経営デザインシート(事業が1つの企業用)

自社の目的・特徴・事業概要

建物の維持管理・群馬県で最初のビル管理会社(清掃)・建物全般の維持管理、保守メンテ、警備(機械警備含む)
基本方針-私たちは、仕事を通じ社会に貢献し、事業の発展をはかります

経営方針

・当社の1番の強みは清掃(技術ノウハウの歴史が一番深い、人材(財)が多い)
→清掃ノウハウを生かした、新しいサービスを展開(動画配信、学校教育プログラムetc.)
→3年以内に本社部門に教育スタッフの醸成
→そのための手法として、ITツール活用(今どきの清掃をどう見せるか)、外部研修等を参考

資源

ビジネスモデル

価値

資源

ビジネスモデル

価値

内部資源
・人材(従業員約1,000名
ただし大多数が60歳以上)
・清掃機械
・機械警備(基地局)

知財
・機械警備システム

外部調達資源(誰から)
・協力会社
(資機材販売・清掃)

知財
・PCシステム(本社)

資源をどのように用いて価値を生み出してきたか
・人材を現場に配置し、客先の維持管理

誰と組んで

提供先へのアクセス法

知財の果たしてきた役割

提供してきた価値

提供先(誰に)

・官公庁
・民間
・個人

何を

・清掃
・設備
・警備(含む機械警備)

提供先から得てきたもの
・品質の追求

内部資源
・人材(老若交じる組織)
・ITシステムエンジニア

知財
・機械警備システム
・動画配信

外部調達資源(誰から)
・協力会社
(資機材販売・清掃)

知財
・PCシステム(本社)

資源をどのように用いて価値を生み出すか
・Youtube動画
(清掃ノウハウの提供)
・現地講演(実演)

どんな相手と組んで
・IT会社(動画作成)

提供先へのアクセス法
・インターネット

知財の果たす役割

提供する価値

提供先(どんな相手に)

・官公庁
・教育機関(学校)
・民間
・個人
・個人(動画視聴者)

何を

・清掃ノウハウ
・清掃
・設備
・警備(含む機械警備)

提供先から得るもの
・品質の追求
・業界への興味、認知

これまでの外部環境

+要素
・清掃作業のIT化(ロボット)

-要素
・洗剤(剥離剤)の環境汚染
・ゴミ廃棄問題

市場状況
・慢性的人材不足、(業界同士の人の取り合い)

事業課題(弱み)

・慢性的人材不足
・若年層の業界敬遠
・3K労働

「これから」の姿への移行のための戦略

これまで

これからの外部環境

+要素
・IT技術の活用(清掃ロボット)

-要素
・働き手の減少

市場予測 企業環境を良くしたうえで従業員定着した会社が生き残れる残れるか?

移行のための課題

・本社部門の意識向上(価値ある会社と気づかせる)
・現場スタッフの意識向上(定着率のUP)

必要な資源

・IT活用
(人材教育、作業効率向上)

知財

解決策

・本社の人材に当社の社会的存在意義を知ってもらう
(維持管理は世の中に必要な仕事)
・高齢化(特に現場)単位での責任者からの技術の継承
(ITツールを活用したりして何かできないか)

これから