



経営デザインシート

企業名	福島産業株式会社	作成年月日	2021/6/1
-----	----------	-------	----------

将来構想のキャッチフレーズ

デジタルの強みとアナログの強みを最大限に活用せよ！

これまで どうだった？

資源	ビジネスモデル	提供価値 (誰に・何を)
不動産情報及び顧客情報	不動産情報を収集し、お客様へ発信しアクションを待つ	<p>【誰に】 一般のお客様及び不動産を探している法人</p> <p>【何を】 不動産情報 物件調査 取得までの段取り 物件査定 地上げ</p>

課題

郵送や電話での顧客へのアプローチの限界を感じている。
また、定期的に紙媒体で広告を入れているが反響は芳しくない

2030年には こうしたい！

資源	ビジネスモデル	提供価値 (どんな相手に・何を)
不動産情報及び顧客情報	お客様から見つけてもらえるような仕組みづくりをする	<p>【誰に】 一般のお客様及び不動産を探している法人</p> <p>【何を】 不動産情報 物件調査 取得までの段取り 物件査定 地上げ</p>

外部環境

アナログからデジタルにシフトチェンジしている
お客様が求める不動産情報をいかに簡単に見つけ、問い合わせができる選んでもらうための競争が激化している部分に対する対応が必要
AIも日々進化し、共存していく必要もあると考える

2030年に向けていまからどうするか

基本的に必要とされるものは変わらないと思いますのでWEBを活用し、新しい情報や技術に対し柔軟に対応をしていく。
また、お客様に対する対応については今までとおり親切丁寧を貫き、望んでいるサービスの提供の制度を高めていく